

בקשה לקבלת מידע (RFI) 2026

בנושא שיפור בבטיחות ילדים

1. רקע

בישראל חיים כ- 3.2 מיליון ילדים ובני נוער בגילאי 0 עד 17 המהווים כ- 31.7% מכלל אוכלוסיית המדינה, נכון למחצית הראשונה של שנת 2026. היפגעות בלתי מכוונת בילדים הינה גורם מרכזי לתחלואה ואף לתמותה בקרב ילדים – בישראל ואף בעולם, ומהווה את אחד האתגרים המורכבים ביותר עבור מערכות הבריאות והרווחה. מדי שנה, כ- 110 ילדים מאבדים את חייהם בתאונות שונות, כ- 200,000 ילדים מגיעים לחדרי מיון – בממוצע כל 3 דקות, וכ- 25,000 ילדים מאושפזים בבתי חולים.

הפגיעות מתרחשות במרחבים שונים – בבית, בדרכים, במוסדות חינוך ובמרחב הציבורי – וכוללות תאונות דרכים, טביעה, חנק, הרעלות, כוויות ונפילות. ברוב המקרים, ניתן למנוע את הפגיעה באמצעות חינוך לבטיחות, העלאת מודעות, הדרכות והכשרות.

הנתונים בישראל מצביעים בעקביות על פערים בין ילדים מהחברה החרדית, מהחברה הערבית והבדואית ומיישובי הפריפריה, הנמצאים בסיכון גבוה משמעותית למות או להיפגע כתוצאה מתאונות בבית, בדרכים ובמרחב הציבורי, בהשוואה לכלל האוכלוסייה היהודית:

- הסיכון של ילד חרדי להיהרג מהיפגעות בלתי מכוונת - פי 2
 - הסיכון של ילד ערבי להיהרג מהיפגעות בלתי מכוונת - פי 3
 - הסיכון של ילד בדואי להיהרג מהיפגעות בלתי מכוונת - פי 4
- זירות ההיפגעות העיקריות – תאונות דרכים, טביעה, חנק, הרעלה, כוויה ונפילות.

2. התכנית הלאומית לבטיחות ילדים

התוכנית הלאומית לבטיחות ילדים היא יוזמה רחבת היקף שמובלת על ידי משרד הבריאות בשיתוף משרדי החינוך, התחבורה (הרלב"ד), הרווחה והכלכלה והיא נועדה להפחית את שיעור התמותה והיפגעות של ילדים מתאונות לא מכוונות באמצעות הסברה וקידום מודעות ציבורית, שיפור תשתיות, רגולציה חקיקה והדרכה המקצועית, תוך שיתוף פעולה עם גופים ממשלתיים רשומים מקומיות, מערכת הבריאות מערכת החינוך, וארגוני המגזר השלישי.

חזון התוכנית – ליצור סביבת חיים בטוחה ומוגנת עבור כלל ילדי ישראל, תוך הטמעת תרבות של בטיחות, צמצום פערים חברתיים והפחתה בשיעורי ההיפגעות הבלתי מכוונת, בדגש על אוכלוסיות בסיכון.

לתוכנית שבע אסטרטגיות פעולה:

א. התאמה תרבותית וטיפול באוכלוסיות בסיכון (דגש מרכזי)

פיתוח מענים ייעודיים ומותאמים עבור אוכלוסיות החשופות לשיעורי פגיעה גבוהים מהממוצע הארצי – ובהן החברה הערבית, החברה הבדואית והחברה החרדית. האסטרטגיה כוללת התאמת שפה, הנגשת מסרים רלוונטיים תרבותית, ושיתוף פעולה עם מנהיגות קהילתית ודתית לצמצום פערי בטיחות והצלת חיים.

ב. חינוך והסברה

קידום מודעות ציבורית רחבה לשינוי תרבותי והתנהגותי בקרב הורים, ילדים וצוותי חינוך. הפעילות מתמקדת בהנגשת מידע מציל חיים והטמעת הרגלי בטיחות בשגרת היום-יום.

ג. הכשרה מקצועית

פיתוח והעברת תוכניות הכשרה והדרכה ייעודיות לאנשי מקצוע במערכות הבריאות, החינוך והרווחה. המטרה היא להעניק כלים מעשיים לזיהוי סיכונים ולמתן הדרכה מונעת למשפחות.

ד. עבודה מבוססת נתונים ומחקר

ניהול מערך ניטור שוטף, מחקר וניתוח נתונים סטטיסטיים. עבודה זו מאפשרת זיהוי מגמות, איתור מוקדי סיכון בזמן אמת וקבלת החלטות מבוססת עובדות (Evidence-based policy).

ה. רגולציה, חוזרים ונהלים

גיבוש סטנדרטים מחייבים, עדכון חוזרי מנכ"ל והטמעת נהלי בטיחות במוסדות ובמרחב הציבורי. פעילות זו מבטיחה כי הסביבה בה שוהים ילדים עומדת בתקני הבטיחות המחמירים ביותר.

ו. חקיקה ואכיפה

קידום יוזמות חקיקה, תקנות וסטנדרטים להגברת הבטיחות בבית, בדרכים ובפנאי, בשיתוף פעולה עם גורמי האכיפה והמחוקק.

ז. שותפויות בין-משרדיות ועבודה מול רשויות וארגונים

יצירת שיתופי פעולה בין משרדי הממשלה, הרשויות המקומיות וארגוני החברה האזרחית. בניית רשת ביטחון היקפית המאפשרת איגום משאבים ויישום פתרונות מקומיים המותאמים לצרכי הקהילה.

חשיבותה של התוכנית טמונה ביכולתה לחבר בין גופים שונים לשם מטרה אחת: מניעת היפגעות בלתי מכוונת. התוכנית שמה דגש מיוחד על האוכלוסיות הפגיעות ביותר בחברה הישראלית, מתוך הכרה כי הדרכה, הכשרה והעלאת מודעות מותאמת תרבותית הן הדרך היחידה לצמצום הפערים הלאומיים ושמירה על ביטחונם של כלל הילדים. המגמה בישראל מצביעה על שיפור מתון בשנים האחרונות, אך עדיין קיימים פערים משמעותיים, במיוחד בקרב אוכלוסיות מוחלשות. מדיניות לאומית אפקטיבית בתחום זה מחייבת פעולה בין-מגזרית, שיתוף פעולה מתמשך, שימוש בנתונים עדכניים, חינוך מותאם תרבותית, וטכנולוגיה מתקדמת.

המיזם הלאומי לבטיחות ילדים יכלול תכנית פעולה רחבה המבוססת על איגום משאבים ופעילויות בקהילה בעדיפות לחיבור ושיתופי פעולה עם גורמים נוספים רלוונטיים, לפי התחום, העניין ואופי/זירת ההיפגעות: גני ילדים ובתי ספר, מתנ"סים, תנועות וארגוני נוער, אקדמיה, בתי חולים, רשויות מקומיות, ממשל ומול הקהל הרחב בפלטפורמות עדכניות – טלוויזיה, רדיו, רשתות

חברתיות, שילוט רחוב ועוד, ע"י קמפיינים תקשורתיים לפי עונות השנה והחגים, לפי סיבות היפגעות ובמיקוד על זירות ההיפגעות השכיחות.
דוגמאות לפעילויות אפשריות:

- שימוש בטכנולוגיית מציאות מדומה (VR)
- סרטונים
- תוכניות/סדרות טלוויזיות לגילאים שונים
- לומדות דיגיטליות מותאמות ומונגשות מגזרית למגזר כללי/חרדי/ערבי/בדואי
- חוברות הדרכה
- משחקי חשיבה
- הדרכות הורים
- הכשרת אנשי מקצוע: אחיות, גננות, מורים, מטפלות
- הקמת מרכזי בטיחות אינטראקטיביים לילדים – כמו בחו"ל
- שיתופי פעולה עם כל הגורמים: משרד החינוך, רלב"ד, כלכלה, כבאות והצלה, מד"א, ועוד.

נוכח האתגרים המורכבים בתחום בטיחות הילדים והצורך המיידי בגיבוש מענים אפקטיביים, משרד הבריאות פועל לקידום יוזמה לאומית לבחינת היתכנות להתקשרות עם ארגון מומחה. הפניה לבקשת המידע מתמקדת בזיהוי צרכים עדכניים, הגדרת מענים מותאמים ופיתוח תשתיות ידע, הדרכה ותוכניות התערבות. במסגרת תהליך זה, המשרד בוחן הטמעת פתרונות חדשניים – במישור הטכנולוגי, החינוכי והמערכתי – במטרה להוביל לצמצום משמעותי של שיעורי התמותה וההיפגעות מתאונות בקרב ילדים ובני נוער בישראל.

לקראת קבלת החלטה לעניין אופן ההתקשרות של המשרד עם הגוף שיספק את השירותים, משרד הבריאות מזמין גורמים הרואים עצמם כבעלי יכולת להעניק את השירותים, כמפורט במסמך זה, להגיש מסמכים, לרבות מענה על השאלון שלהלן, חוות דעת או כל מידע רלוונטי בכל הנוגע להתקשרות האמורה וזאת בנושאים כמפורט להלן.

3. תנאים כלליים והבהרות בקשר לפניה זו

- 3.1 פניה זו היא לצרכי קבלת מידע בלבד, כשלב טרום מכרזי של גיבוש אופן ביצוע ההתקשרות. לפיכך, פנייה זו אינה בבחינת הזמנה להציע הצעות ואינה חלק מהליכי מכרז. לפיכך, אין בה כדי ליצור מחויבות כלשהי כלפי מי מהמשיבים לה. הפנייה נועדה לקבלת מידע בלבד, ובעקבותיה ישקול המשרד את המשך פעולותיו בהתאם לשיקולים מקצועיים וענייניים.
- 3.2 אין בהליך זה כדי ליצור התחייבות כלשהי מצד משרד הבריאות לפרסם מכרז או לשתף גורם כזה או אחר במכרז עתידי אם וכאשר יפורסם או למנוע מגורם שלא השתתף, להגיש הצעה במסגרת המכרז, ככול שיפורסם כזה.

- 3.3 משרד הבריאות אינו מתחייב להשיב למי מן הפונים, ויהיה רשאי להשתמש בתוכן ההתייחסויות שתתקבלנה לצורך קבלת החלטות בנושא, לרבות גיבוש תנאי המכרז, ככל שיפורסם כזה. מבלי לגרוע מכלליות האמור, מובהר כי ככל שיתקיים מכרז, המשרד שומר לעצמו את מלוא שיקול הדעת בקביעת תנאי המכרז, אופן ההתקשרות, מפרט השירותים, תנאי החוזה, התמחור ובכל עניין אחר, הנוגע להליך.
- 3.4 אין בהליך זה, לרבות הגשת המענה במסגרתו, כדי להוות התחייבות כלשהי מצד המשרד, או כדי להוות בסיס להתקשרות מכל סוג שהוא בין המשרד והמשיב, ואין בו כדי להקנות לגורם כלשהו זכות ו/או ציפייה ו/או עניין בר-הגנה מסוג כלשהו.
- 3.5 מובהר בזאת, כי בקשה זו אינה מהווה מכרז או הזמנה להציע הצעות, כי אם פנייה מוקדמת לקבלת מידע עפ"י הוראות תקנה 14א לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").
- 3.6 עצם הגשת מענה כתגובה לפניה זו מהווה הסכמה לאמור לעיל.
- 3.7 משרד הבריאות שומר לעצמו את הזכות לפנות למי שענה על פנייה זו, בבקשה להשלמת מידע והבהרות, לפי שיקול דעתו.
- 3.8 המשרד יהיה רשאי לעשות כל שימוש במידע שיימסר במענה לפנייה זו, ולמשיבים לפניה זו לא יהיו טענות בגין זכויות יוצרים.
- 3.9 יובהר כי מענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע, לא יהווה תנאי להשתתפות במכרז או בהליך ההתקשרות שיערך בעקבותיו.
- 3.10 בהמשך לפנייה זו, המזמין שומר על זכותו, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי:
- 3.10.1 להשתמש במידע שייאסף במסגרת הליך הפניה ובעקבות פרסום פנייה זו לצורך כתיבת מכרז, הרכבת רשימת ספקים פוטנציאליים או כל הליך רכש אחר לקבלת שירותים ומוצרים בנושא הפניה שבנדון, והכל בהתאם לצרכי המזמין.
- 3.10.2 לפנות ולהיפגש עם ספקים פוטנציאליים בבקשה להצגת מידע והבהרות, להצגת המוצר והדגמות ("פיילוט") ולביקור באתריו או באתרי לקוחותיו.
- 3.11 בכפוף לכל דין, המשרד ישמור את המידע שהגיע אליו במסגרת הפנייה בסודיות, וכן לא יעשה בו שימוש אלא בהתאם למפורט לעיל ובכפוף למפורט להלן:
- 3.11.1 לא יפרסם את המידע באופן פומבי.
- 3.11.2 לא יפגע בקניין הרוחני של המשיבים.
- 3.11.3 לא יעשה בו שימוש מסחרי למעט למטרות המנויות בפנייה לקבלת מידע.
- 3.11.4 לא יעביר את המידע לצד ג' למעט גורם המעורב בעיצוב ההתקשרות, כגון יועץ מקצועי.
- 3.11.5 על אף האמור לעיל, המשרד יהיה רשאי לפנות אל המשיב ולבקש ממנו לעשות שימוש במידע כאמור לעיל. כמו כן, אם בעקבות הפניה פרסם המזמין מכרז והזוכה במכרז היה משיב במסגרת פנייה זו, המשרד יאפשר עיון במידע שהוא מסר במסגרת הפנייה, בהתאם לקבוע בתקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 ובשינויים המחויבים.

- 3.12 כל הוצאות הכרוכות במתן התייחסות לפנייה הן באחריותם הבלעדית של המשיבים ועל חשבונם. יודגש, כי משיב לא יהיה זכאי לכל פיצוי, שיפוי, החזר או תשלום כלשהו מהמזמין בגין התייחסות לפנייה, אלא אם כן נקבע מפורשות אחרת בפנייה זו.
- 3.13 ספק המגיש התייחסות לפנייה זו מצהיר כי:
- 3.13.1 הוא מסכים לכל המפורט במסמך ומתחייב שלא יהיו לו תביעות או דרישות מאת המזמין או כל גורם אחר בקשר לשימוש במידע שיימסר על ידו.
- 3.13.2 אין במידע המוגש על ידי הספק או בשימוש עתידי בו כדי לפגוע בזכויות של צד שלישי, לרבות זכויות יוצרים, וכי הוא לבדו יישא באחריות לכל דרישה או תביעה שמקורה בטענה כי במסגרת שימוש במידע שהוגש הופרו זכויות צד שלישי כאמור.
- 3.13.3 מסמכי פנייה זו הינם רכושו הבלעדי של המזמין.
- 3.14 פניה זו מפורסמת באישור ועדת המכרזים של המזמין, ובפיקוחה.

4. אופן ומועד העברת המידע

- 4.1 המענה לבקשת המידע יימסר בפורמט השאלון המצורף לפניה.
- 4.2 דרכי הגשת המענה:
- 3.1.1 באמצעות [זירת האתגרים הממשלתית](#).
- 3.1.2 אל כתובת המייל: ppld@moh.gov.il.
- 4.3 המועד האחרון לקבלת המענה: 20.10.2026

בברכה,

ועדת המכרזים

חלק א' – פרטי המשיב

	שם המשיב
	צורת התאגדות (חברה / מלכ"ר / אחר)
מר / גב'	שם הנציג מטעם המשיב:
	תפקיד הנציג מטעם המשיב:
	מספר הזיהוי של המשיב (סמך) □ ח.פ.; □ אחר _____
פרטי ההתקשרות של המשיב:	
	כתובת:
	דוא"ל:
	טלפון:
	טלפון נייד:
	אתר אינטרנט:
פרטים על המשיב:	
	תאריך ייסוד:
	פירוט לגבי מחזיקי השליטה:

פרטים נוספים על המשיב:

חלק ב' – שאלון

א. מידע כללי	
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", אנא ענו על השאלות הבאות: - מה היו האמצעים בהם נעשה שימוש בתהליך השינוי? _____ _____ _____ - כיצד נמדד השינוי? _____ _____ _____ - כמה זמן חלף עד שהשינוי נצפה? _____ _____ _____ - מה היקף האוכלוסייה שעברה שינוי? _____ _____ _____ - איזו אוכלוסייה עברה את השינוי? _____ _____ _____	האם עסקתם בעבר בתהליכים של שינוי עמדות והתנהגות?

☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט באלו אוכלוסיות מדובר :	האם עבדתם עם אוכלוסיות מיוחדות?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לתאר את השירות שסופק :	האם סיפקתם בעבר שירות הנוגע למניעת היפגעות ילדים ושיפור בטיחות?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט את הפלטפורמות הקיימות :	האם יש ברשותכם פלטפורמות דיגיטליות להפצת מידע או הכשרות מקוונות?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט אודות הקמפיינים :	האם ניהלתם או שהייתם שותפים בעבר בתכנון או ביצוע של קמפיין ציבורי או תקשורתי בנושא מניעת היפגעות ילדים?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט :	האם יש ברשותכם כלי מדידה להערכת שינוי בהתנהגות או ירידה במספר הפגיעות?

☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט:	האם עסקתם בעבר במחקרים התנהגותיים ו/או שינוי עמדות?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", נא לפרט בנוגע לעבודה ומול מי היא נעשתה:	האם ביצעתם בעבר עבודה משותפת עם משרדי ממשלה/מוסדות חינוך/רשויות מקומיות?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", נא לפרט את הניסיון ולצרף מסמכים:	האם הנכם בעלי ניסיון בקידום חקיקה וסטנדרטים?
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", נא לפרט את אזורי הפעילות בהם הנכם פרוסים:	האם הנכם בעלי יכולת למתן שירות בפריסה ארצית?
ב. מידע אודות הכשרות	
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט את הניסיון עם דוגמאות לסילבוס האמור:	האם הנכם בעלי ניסיון מוכח בתכנון סילבוס אשר עומד במטרות התוכנית על מנת להכשיר בעלי תפקידים שונים להטמעת שיפורים בבטיחות ילדים?

☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", יש לפרט את הניסיון עם דוגמאות לביצוע הכשרות כאמור: _____ _____ _____	האם יש לכם את הניסיון והכלים הדרושים לבצע הכשרה בפועל של אנשי מקצוע למתן השירותים המבוקשים?
נא לפרט את הפלטפורמות, קהל היעד ואופן ההפעלה: _____ _____ _____	מהו אופן ביצוע ההכשרות על ידכם? (פרונטלי, מקוון, היברידי)
☐ לא ☐ כן במידה והתשובה היא "כן", נא לתאר ולצרף את התכנים: _____ _____ _____	האם פיתחתם חומרי לימוד, כגון מערכי שיעור, לומדות או אמצעים אחרים המותאמים למחנכים, מטפלים והורים

***ניתן להוסיף מסמכים נלווים וכן שורות במידת הצורך**

חלק ג' – הצגות והדגמות במסגרת הפנייה לקבלת מידע

1. במסגרת בקשה זו רשאים המשיבים המעוניינים בכך להציג כל מידע רלוונטי נוסף במסגרת המענה.
2. בקשה להציג כאמור ולתיאום מועד: יש לשלוח את הבקשה בצירוף המענה עד למועד הקבוע בסעיף 4 לפניה "אופן ומועד העברת המידע". עצם הבקשה אינה מחייבת שתתקיים הצגה כאמור.
3. יובהר כי הצגה והדגמה כאמור לעיל, לא נועדו לקבלת שירות, טובין או עבור מתן מענה בדרך אחרת לצורך של המשרד, אלא אך ורק לצורך למידה על היכולות והאפשרויות הקיימות בשוק ותהווה שלב מקדים בלבד בעניין ההחלטה אם לצאת למכרז או לבצע רכש בנושא מסוים וכן לצורך עיצוב תנאי התקשרות עתידית.
4. למען הסר ספק, ביצוע הדגמה או הצגה אינו מהווה התקשרות לביצוע עסקה, אלא נועד אך ורק לצורך המחשה והליך למידה של השוק.
5. משרד הבריאות רשאי להחליט האם לקיים הצגה והדמיה מול כל משיב ומשיב באופן פרטני.